

12/11/2018 11:53

Autumnia 2018: grande successo e boom di presenze

Migliaia di visitatori e tantissimi espositori di ogni tipo hanno attirato grandi e piccini per la 20° edizione. Ospite del Comune per l'intera giornata di domenica Luisanna Messeri

“Una **tradizione** che si rinnova ogni anno. Una **festa per bambini e adulti**. Un'esperienza da vivere". **È uno dei commenti arrivati sulla pagina facebook di Autumnia** , la manifestazione – giunta alla sua 20° edizione - dedicata ad Ambiente, Agricoltura, Alimentazione e, quest'anno, anche alla cucina antispreco.



Ad inaugurare ufficialmente la manifestazione - che si è svolta **da venerdì 9 a domenica 11 novembre nel centro storico di Figline** – sono stati gli Sbandieratori dei Borghi e dei Sestieri Fiorentini, che come sempre hanno entusiasmato il pubblico con lo spettacolo di sabato pomeriggio in piazza Ficino. Insieme a questa, sono tante le iniziative che hanno attirato migliaia di visitatori, tra novità e conferme.

Rientra tra le conferme più attese il **laboratorio degli studenti dell'Isis Vasari** (18 ragazzi di 5°, del gruppo eccellenze della scuola), coordinati dal prof. Caruana, che per l'occasione hanno preparato e offerto nell' **area cooking** due prodotti, che stanno per esser brevettati dalla scuola: si tratta di 1800 cioccolatini e 2500 medaglioni di Ser Ristoro, un particolare tipo di biscotto che si inserisce nell'ambito del **progetto “Insieme per il Meyer”** e che ha visto collaborare l'Istituto Vasari con il Circolo Fanin. Una parte di questi biscotti è stata venduta durante la manifestazione dal Circolo Fanin, che ha raccolto 1000 euro da donare all'Ospedale Pediatrico Meyer. Si precisa, inoltre, che questo progetto è stato reso possibile anche grazie alla collaborazione di due aziende territoriali (Fabbrini per la cioccolateria e Savini per i biscotti), che hanno inserito i ragazzi in percorsi di Alternanza scuola lavoro.



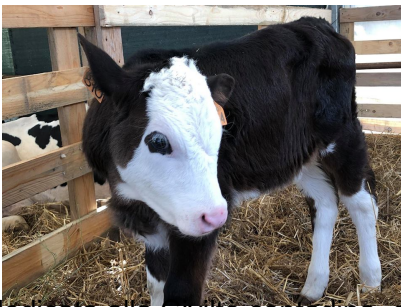
Rimanendo nell' **area cooking di piazza Ficino** - allestita da Gola Gioconda e nella quale si sono sfidate anche le Amministrazioni di Figline e Incisa Valdarno e San Giovanni Valdarno - un' **altra novità** di quest'anno riguarda la sua direzione artistica, che è stata affidata allo **staff di [Juls' Kitchen](#)**, formato da **Tommaso Galli**, che ha messo a punto il programma, e dalla food writer **Giulia Scarpaleggia**, che ha coordinato gli ospiti ai fornelli e che spesso li ha affiancati come sous-chef oltre ad essersi esibita in live cooking in vari momenti della tre giorni.

Tra i tanti chef con cui ha lavorato gomito a gomito, per esempio, anche **Michele Mezzasoma e Luisanna Messeri**, l'ospite d'eccezione dell'edizione 2018, che tra le sue tante apparizioni sul piccolo e grande schermo (e in radio) è nota soprattutto per la partecipazione alla **Prova del Cuoco su Rai1**.



Luisanna, che ha natali valdarnesi da parte paterna, ha risposto con entusiasmo all'invito del Comune ed è stata a Figline per l'intera giornata di domenica, per presentare il suo ultimo libro ("La cucina del casale", appena edito da Rai Libri), per cucinare insieme a Giulia Scarpaleggia due piatti estrapolati dal suo libro (i pici al cavolo nero e un dolce a base di fagioli zolfini, precedentemente cotti da una coltivatrice diretta del territorio, la signora Mariagiovanna) e con le **5 vincitrici di un contest su facebook**, che prevedeva la sfida a colpi di like sulla preparazione di una ricetta antispreco. A catturare l'attenzione del pubblico online, attraverso i **c anali social di Autumnia**, ci hanno pensato anche altre attività ludiche ma soprattutto il video in stop motion di Mirco Farnetani e Valentina Veneziano (del blog valinapostit.it e autori anche del manifesto di Autumnia), e **spot di Blanket**, che ha realizzato anche i video riassunti di ogni giornata della manifestazione e che stanno lavorando al montaggio di un'ulteriore long version.

Offline, invece, a catturare l'attenzione del pubblico (oltre agli stand espositivi) sono state le aree Zootecnica, Ambiente, Protezione civile, il Mercato contadino e l'area



dedicata alla Civiltà contadina, dove erano presenti stand animati da attività per grandi e piccini (area ambiente: 20 tra enti, associazioni e scuole; area zootecnica: 22 allevatori con i loro animali e 3 associazioni; mercato contadino: 17 aziende agricole; civiltà contadina: associazione Casa della Civiltà contadina e 12 espositori; area protezione civile: 3 associazioni).

"In centro a Figline quest'anno si respirava un particolare clima di festa, che ci ha fatto davvero percepire quanto cittadini e i migliaia di visitatori venuti da ogni dove siano affezionati alla manifestazione - hanno commentato **la sindaca Mugnai e gli assessori Cardì e Tilli** -. Il fatto che il tema di questa **20° edizione** sia stata la **lotta allo spreco alimentare** rappresenta sicuramente un valore aggiunto, perché eventi a così alta partecipazione possono essere un valido strumento per sensibilizzare a temi di così stringente attualità".

"Inoltre – continuano gli Amministratori - dal momento che **Autumnia nasce come manifestazione dedicata all'Ambiente**, abbiamo mantenuto la tradizione di far coincidere la **Festa dell'Albero** con il primo

giorno di eventi, che si è svolta insieme all'inaugurazione del **Sentiero dell'amicizia**. Ringraziamo quindi tutti coloro che hanno lavorato per garantire il successo di Autumnia 2018: senza ogni singola persona non sarebbe possibile garantire una festa così ben riuscita”.

Sul canale YouTube del Comune è disponibile lo [spot di Autumnia 2018](#) e il video racconto della manifestazione, diviso per giornate [[giorno 1](#); [giorno 2](#), [giorno 3](#)]

Di seguito una gallery con alcuni scatti della manifestazione 2018. Altre foto sono disponibili su www.facebook.com/autumnia.figline

Samuele Venturi
Ufficio Stampa e Comunicazione
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255/450
web www.figlineincisainforma.it

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)