

09/10/2017 13:10

Autumnia 2017: su Facebook vince il manifesto artistico

Anche quest'anno la scelta a colpi di like. 430 click per la foto di Valinapostit, da usare per campagna comunicazione



Versione classica o artistica? È il sondaggio partito la scorsa settimana sulla pagina facebook di Autumnia finalizzato, come da tradizione, a far scegliere agli utenti il manifesto di questa nuova edizione della manifestazione.

Il tutto a colpi di like che hanno premiato la versione artistica, con 430 voti favorevoli contro i 116 della versione classica. Se quest'ultima proponeva l'opzione in blu della locandina tradizionale (con foglie stilizzate, in bianco e rosso, su sfondo monocromatico), quella vincitrice è uno scatto fotografico che ritrae una mano che sorregge un fascio di foglie dai colori autunnali.

A realizzarla è stata Valentina Veneziano, instagramer, giornalista e blogger di [Valinapostit](#), che si occupa (oltre che di cartoleria e shopping online) di realizzare foto creative principalmente per i social, da utilizzare anche per finalità promozionali. Per Autumnia 2017 ha dipinto a mano, utilizzando delle tempere, le foglie inserite nella composizione, ma si occuperà anche di ideare e realizzare altre quattro

foto creative, che saranno pubblicate sui canali ufficiali della manifestazione nel **mese di novembre**.

Per saperne di più e per scoprire le **novità della 19° edizione** della manifestazione, si consiglia di seguire i suoi canali social ufficiali ([@Autumniafigline](#) su Instagram e [Twitter](#); @Autumnia.figline su [Facebook](#)) e di visitare il sito www.autumnia.it (in fase di aggiornamento).

Samuele Venturi

Ufficio Stampa e Comunicazione

Comune di Figline e Incisa Valdarno

Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255 (sede Figline) - 055.8333450 (sede Incisa)

web ufficiostampa.figlineincisa.it

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)