



**Città di
Figline e Incisa Valdarno**

FIGLINE & INCISA
informa

Ufficio Stampa Comune FIV – www.figlineincisainforma.it - Resp. Samuele Venturi: s.venturi@comunefiv.it - 328.0229301



• [09/11/2015 13:30](#)

Grande successo della manifestazione, visitata da migliaia di persone, dal 6 all'8 novembre



E' un bilancio particolarmente positivo quello con cui si chiude Autumnia 2015. La manifestazione figlinese, giunta alla sua **17° edizione**, ha accolto anche quest'anno decine di migliaia di visitatori (6-8 novembre). **Tanti gli stand nel centro storico:** dai prodotti tipici, provenienti dalla **Toscana** ma anche da altre regioni d'Italia, all'esposizione degli animali, dalle attrazioni per bambini al mercatino di prodotti artigianali. In piazza, **per la prima volta**, anche dei food truck: **quattro Api car**, che hanno cucinato cibo di strada per tutta la manifestazione, **davanti alla Collegiata**.

Tra le novità di quest'anno anche diversi **cooking show** – a cura dell'associazione Gola Gioconda e del Parco commerciale Bianchi – che hanno visto la **partecipazione di esperti del settore culinario**, tra i quali il maestro cioccolatiere **Andrea Bianchini** e il **macellaio Enrico Pampaloni**. Non solo cibo, ma anche attenzione all'ambiente, con gli allestimenti e le iniziative delle associazioni che operano nei settori Ambiente e Protezione civile, oltre alla presenza di **20 aziende di allevatori e 15 agricole**.

Quella di quest'anno, inoltre, è stata anche un'**edizione molto social**. Se la pagina facebook **Autumnia.Figline** ha raggiunto i **9000 "mi piace"** e i post sulla stessa pagina sono stati visualizzati da **400.000 persone**, questa edizione ha segnato ufficialmente il debutto della manifestazione anche su **Instagram**: sono state, infatti, oltre **450 le fotografie** apparse sul social network, con l'**hashtag #Autumnia**. Negli ultimi due mesi, inoltre, gli **accessi** sul sito dedicato alla fiera sono stati **8500**.

Infine, per il secondo anno di fila, **piazza Bonechi** è stata interamente messa a disposizione delle associazioni di volontariato, che vi hanno allestito i loro **stand** a titolo **gratuito**. Si ricorda, invece, che la presenza di allestimenti di **produttori agricoli ed espositori** è vincolata al pagamento dell'occupazione di suolo pubblico, per il quale è previsto il pagamento di una cifra che oscilla dai **100 ai 600 euro**, a seconda della collocazione scelta per i **vari stand**.

"Siamo molto **soddisfatti** di questa **17° edizione** - hanno commentato la sindaca **Giulia Mugnai** e gli assessori **Caterina Cardì** e **Lorenzo Tilli** -. Complice il **bel tempo**, anche quest'anno il nostro centro storico ha ospitato diverse migliaia di persone, pronte a visitare gli stand dedicati all'agricoltura, all'ambiente e all'alimentazione. **Molto apprezzate le novità di quest'anno**, dai cooking show alle **iniziative social**, ma anche le attività pensate per i bambini, che rendono Autumnia una manifestazione anche a portata di famiglia. Inoltre, per la prima volta abbiamo pensato di riservare un **intero parcheggio ai disabili**, in modo da facilitarli nel raggiungimento della manifestazione. Infine, un **ringraziamento** particolare va a tutti coloro che hanno lavorato all'organizzazione, alle associazioni e ai tanti visitatori che anche quest'anno hanno

scelto di trascorrere il loro **weekend ad Autumnia**".

Samuele Venturi
Ufficio Stampa e Comunicazione
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255 (sede Figline) - 055.8333450
web ufficiostampa.figlineincisa.it

•

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)