

23/09/2021 16:53

**Piccole imprese a scuola di web marketing: al via il corso gratuito della Camera di Commercio**

*Anche le attività di vicinato possono rafforzare la propria presenza sul web e sui social, avvicinandosi ai clienti. A Figline, tre incontri per imparare come farlo*

Web marketing, posizionamento SEO, user experience: mondi lontani dalla piccola bottega di vicinato? Nient'affatto: rafforzare la propria presenza online è oggi fondamentale anche per le piccole e le microimprese. Proprio a loro è dedicato il ciclo **"A scuola di web marketing"** organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze con il patrocinio del Comune di Figline e Incisa Valdarno. **Tre incontri gratuiti**, il 4, l'11 e il 18 ottobre, sempre alle ore 11 nella Sala Staderini del municipio di Figline, per capire come rafforzare la propria presenza online e imparare a utilizzare alcuni strumenti semplici, gratuiti ed efficaci.



**A scuola di  
WEB MARKETING**  
con **punto  
impresa  
digitale**

**4 OTTOBRE**  
**L'IMPRESA SUI SOCIAL**  
La strategia migliore per farsi notare  
sulle varie piattaforme

**11 OTTOBRE**  
**IL SITO WEB ED ALTRI STRUMENTI**  
Come rendere funzionale, usabile e comunicativa  
la propria presenza online

**18 OTTOBRE**  
**L'IMPRESA SU GOOGLE**  
Nozioni base di SEO e Google Ads  
per farsi trovare sui motori di ricerca

**Iscriviti ora:**

**ORE 11:00**  
**SALA STADERINI**  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
Piazza IV Novembre

A condurre le lezioni saranno i digital promoter del Punto impresa digitale, l'iniziativa delle Camere di Commercio a supporto della digitalizzazione delle imprese. Lunedì 4 ottobre il primo incontro, **“L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme”**. Una panoramica su come sviluppare una buona presenza business sui social network, uno dei canali più importanti per la connessione fra l'azienda e la sua clientela.

Il secondo appuntamento di lunedì 11 ottobre è dedicato a **“Il sito web e altri strumenti strategici indispensabili”**. A partire da Google My Business, tool gratuito che permette di creare, anche a chi non ha competenze digitali specifiche, una presenza sul web efficace per farsi trovare online a costo zero.

L'ultimo incontro, lunedì 18 ottobre, approfondirà **“L'impresa su Google: nozioni base di SEO e Google Ads per farsi trovare sui motori di ricerca”**, diventati il luogo principale dell'incontro tra domanda e offerta. Per investire in visibilità sui motori di ricerca, è prima necessario capire come questi funzionano.

Il ciclo **“A scuola di web marketing”** è stato presentato in occasione di “Aspettando THiNK”, l'anteprima di THiNK – Festival della cultura digitale in programma dal 1° al 3 ottobre.

L'evento è gratuito. Per partecipare è necessario iscriversi, compilando il modulo disponibile a questo indirizzo: <https://forms.gle/7h6mQyVpdHjP8ryU9>.

---

Andrea Tani  
Ufficio Stampa  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
mail [a.tani@comunefiv.it](mailto:a.tani@comunefiv.it)  
tel 055.9125318  
cell 3280229301

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)