Ufficio Stampa Comune FIV – www.figlineincisainforma.it - Resp. Samuele Venturi: s.venturi@comunefiv.it - 328.0229301

Piramide alimentare
Le stelle siamo noi
Cooking Show
Degustazioni
Incontri
Cucina popolare
GOLA

- 15/11/2017 09:19

Grande successo delle aree cooking show e zootecnica. E già si lavora all?edizione 2018, quella del ventennale

Grande successo, online e offline, per Autumnia, la manifestazione dedicata ad Ambiente, Agricoltura e Alimentazione che si è svolta da venerdì 10 a domenica 12 novembre nel centro storico di Figline. Ad inaugurarla ufficialmente, nel pomeriggio di sabato, gli **Sbandieratori dei Borghi e dei Sestieri Fiorentini**, che come sempre hanno animato piazza Ficino davanti ad un nutrito pubblico. **Dopo di loro, a catturare l'attenzione dei visitatori, è stato un gruppo di attor**i (Maria D'Angelo, Jlenia Ioio, Dario Falugi, Tommaso Petreni e Damiano Mastursi) **che hanno simulato un litigio per sensibilizzare al tema della violenza online e offline, che si traduce in bullismo e in cyberbullismo.** Al termine delle due messe in scena (una in piazza Averani e l'altra nella zona del Cassero), i ragazzi hanno invitato i presenti all'iniziativa che si terrà oggi **(15 novembre) alle ore 18 al Teatro Garibaldi.** Si tratta dell'**incontro di presentazione del progetto H@ppynet, in partenza nelle scuole del territorio** e finalizzato a insegnare ai più piccini come comportarsi online. Lo scopo dell'incontro di domani, come sottolinea il suo sottotitolo dell'iniziativa, è inoltre quello di fornire delle vere e proprie **"Lezioni di autodifesa dal cyberbullismo"**, **sia agli studenti sia agli altri partecipanti (l'ingresso è libero e aperto a tutta la cittadinanza).**

Tornando ad Autumnia, sono tante le iniziative che hanno attirato il pubblico, tra novità e conferme. Rientra tra le conferme più attese il laboratorio di cioccolateria degli studenti dell'Isis Vasari, che hanno preparato (e offerto al pubblico) **2500 cioccolatini**. **Tra le novità, invece, l'offerta dell'area cooking show, che domenica 12** ha visto la **partecipazione di due personaggi di spicco nel mondo del food blogging, Giulia Scarpaleggia** (ideatrice di Juls' Kitchen e nota per la sua cucina tradizionale toscana) e **Sonia Peronaci** (fondatrice di **Giallo Zafferano**, imprenditrice e protagonista di programmi tv). **La prima si è esibita al mattino, durante l'evento "Cucine dal mondo", preparando i pici assieme alla sindaca Giulia Mugnai, mentre in contemporanea Edith** (originaria del Camerun), **Mariam** (originaria del Marocco), **il sindaco del Comune gemellato Erzhausen, Rainer Seibold, e sua moglie Nurten** hanno cucinato rispettivamente il cous cous, la manioca e delle polpette vegetariane. **Sonia Peronaci, invece, è stata presente per tutto il pomeriggio quando, oltre a rispondere alle domande del pubblico, ha cucinato dei gamberi ripieni e ha guidato le cinque vincitrici del contest "Sonia cucina con noi" nella preparazione del suo risotto alla barbabietola con broccoli, taleggio e amaretti.** Un contest (molto apprezzato, con 387 like) che si è svolto sulla pagina facebook di Autumnia e che ha visto **18 persone sfidarsi a colpi di like, attraverso una votazione di foto di piatti (2339 like in tutto**, sotto le foto pubblicate in gallery, e 109 commenti), per far parte della mini classe di Sonia Peronaci, composta da 5

ragazze di Figline e Incisa. E, a proposito di social, **il boom di partecipazione alla 19° edizione di Autumnia si è avuto anche online. Sono più di 1000, infatti, i nuovi likers della pagina (saliti a 11.322), che hanno effettuato oltre 741mila visualizzazioni, 682 condivisioni, 366 commenti e 6395 tra like e reazioni.** Molto apprezzata su facebook anche la scelta del manifesto, che quest'anno ha allargato la sua giuria popolare (546 voti per scegliere tra grafica tradizionale e manifesto artistico di **Valentina Veneziano, blogger di valinapostit.it** e creatrice delle **immagini che sono state usate sui social e sulle locandine delle varie aree** della manifestazione). Ed è proprio la **versione creativa ad aver stravinto, con 427 voti**. **Tanto movimento anche su Instagram**, dove le foto pubblicate con l'hashtag Autumnia sono arrivate a **11.313 grazie anche alla partecipazione degli Igers Firenze.**

Offline, invece, a catturare l'attenzione del pubblico (oltre agli stand espositivi) l'area Zootecnica e area Ambiente, dove oltre alle Istituzioni, ai Vigili del Fuoco, alle associazioni di **Protezione Civile e alla Casa della Civiltà contadina, erano presenti 5 scuole, 21 allevatori, con oltre 120 animali di razze e specie diverse**, principalmente del territorio valdarnese, e **12 artigiani al lavoro**.

"Autumnia si conferma un appuntamento molto atteso e partecipato, sia per i nostri cittadini che per quelli dei territori limitrofi – hanno commentato la **sindaca Mugnai e gli assessori Cardi e Tilli** -. È per questo che stiamo già lavorando all'**edizione del prossimo anno**, che sarà quella del ventennale, per la quale **abbiamo in mente di ampliare ulteriormente l'area cooking show, coinvolgendo nuovi ospiti, e di toccare il tema dello spreco alimentare.** Quanto all'edizione 2017, invece, ringraziamo tutti coloro che hanno lavorato per garantirne il successo: che si tratti di personali interno o di altri enti, volontari o professionisti, senza di loro non sarebbe possibile garantire ogni anno una festa così ben riuscita".

[GUARDA LA GALLERY FOTOGRAFICA DELL'EDIZIONE 2017 SCORRENDO LA PAGINA]

Samuele Venturi
Ufficio Stampa e Comunicazione
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Cell. 328.0229301Tel. 055.9125255 (sede Figline) - 055.8333450 (sede Incisa)
web ufficiostampa.figlineincisa.it

- TERRITORIO