

10/04/2019 09:12:19

Teatro Garibaldi: stagione di prosa da record

Nel 2018/2019 risultati da primato per spettatori, biglietti singoli e abbonamenti. Ottimi anche incassi e web



Sono dati davvero entusiasmanti quelli relativi alla **stagione di prosa 2018/2019 del Teatro Garibaldi**. Numero di abbonamenti, spettatori, biglietti singoli venduti, hanno fatto registrare un notevole incremento rispetto alla scorsa stagione arrivando perfino a stabilire record assoluti nella storia della programmazione del teatro comunale.

La stagione era partita col piede giusto già a novembre, ottenendo il **risultato migliore di sempre sul numero di abbonamenti, ben 859** rispetto ai 759 del 2016/2017 e ai 741 del 2010/2011.

Numeri positivi che sono stati confermati anche nei mesi successivi, ad esempio sul **totale degli spettatori, 6985** con una media di 349 a rappresentazione, con un +1517 rispetto al 2017/2018. Per ritrovare un risultato migliore bisogna andare indietro di 20 anni esatti, quando nel 1998/1999 gli spettatori furono 7192, ma con una media/spettacolo di 327. Risultati esaltanti anche per i singoli biglietti venduti, 2705 nella stagione appena conclusa contro i 1678 del 2017/2018 (+1027). Di conseguenza gli incassi hanno battuto in modo netto quelli della passata stagione: 131mila euro contro 104mila (+27mila euro).

Dunque una stagione che per il Teatro Garibaldi resterà negli annali sia come gradimento del pubblico, sia come qualità dell'offerta proposta. **Al primo posto per numero di spettatori c'è "Ho perso il filo" con Angela Finocchiaro (859)**, che già si trovava al quarto posto nella classifica all-time del Garibaldi con un'altra commedia, "Calendar Girls", che nel 2015/2016 fece registrare 868 paganti (al primo posto nella classifica di sempre c'è invece Paolo Poli con L'asino d'oro con 975 spettatori, ma su 3 turni). Ottimi risultati anche per Massimo Ranieri in "Il Gabbiano" (806), per Alessandro Preziosi in "Vincent Van Gogh. L'odore assordante del bianco" (804), per il trio Placido-Fresi-Ruffini in "Sogno di una notte di mezza estate" (783).

Inoltre anche qualche dato sui quattro turni di abbonamenti proposti in questa stagione: quello con il maggior numero di abbonati (374) è il turno A, mentre quello che ha fatto registrare la crescita maggiore è il turno B (+99 rispetto alla passata stagione). E con un incremento così netto di spettatori, anche **gli incassi hanno il segno più: dai 104mila euro del 2017/2018 si è passati ai 131mila della stagione appena conclusa**. Infine il dato sui visitatori del **sito web**, **+367** rispetto alla passata stagione.

Samuele Venturi
Ufficio Comunicazione Istituzionale
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255/450
web www.figlineincisainforma.it

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)