

07/10/2022 12:38:30

THiNK, duemila presenze alla seconda edizione del festival della cultura digitale

Le star dei social Casa Surace e Chiara Maci, i laboratori tecnologici per i più piccoli, i focus su food e fashion. Circa 40 eventi in tre giorni, migliaia di utenti raggiunti sul web: il bilancio

Bambini che programmano robot, youtuber in carne e ossa acclamati dai loro follower, avatar che indossano vestiti di sartoria digitale, cibo cucinato per un hashtag, videogiochi di quarant'anni fa che non sfigurano accanto a quelli usciti la settimana scorsa: un anticipo di futuro, per capire in anteprima quanto la vita di tutti i giorni sarà sempre digital. **Si è chiusa con circa duemila presenze in tre giorni la seconda edizione di THiNK - Festival della cultura digitale**, che lo scorso weekend ha portato a Figline circa 40 eventi in cinque location del centro storico.

Tra gli ospiti, star dei social come i coinquilini di **Casa Surace** – quattro milioni di follower per il collettivo che ha portato sul web l'immaginario del fuorisede –, **Chiara Maci**, pioniera del food blogging in Italia, e la fiorentina **Ginevra Fenyès**, che su Instagram reinventa l'irriverente comicità toscana. Nel programma anche tanti **incontri con docenti, esperti, artisti, imprenditori e innovatori** che hanno esplorato le potenzialità delle nuove tecnologie. E poi **laboratori per bambini e ragazzi**, approfondimenti sulle professioni del futuro, **un'area gaming e innovazione sempre aperta** a Palazzo Pretorio che ha richiamato appassionati di tutte le età per avvincenti tornei di gaming.

Alle duemila presenze sul posto si aggiungono poi – a maggior ragione – quelle online, con **423mila persone raggiunte su Facebook e 267mila su Instagram** dagli account ufficiali di THiNK nell'ultimo mese e 3.700 visitatori unici sul sito web www.thinkfestival.it (circa 1.700 nei tre giorni del festival). Alla Biblioteca comunale Marsilio Ficino, sede tutta dedicata ai laboratori per i più piccoli, dai 6 ai 14 anni, si sono registrate circa **200 presenze nei tre giorni della rassegna**, con 81 prestiti di libri effettuati e 11 nuove iscrizioni. Successo anche per la postazione di attivazione dello Spid, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, curata dal Comune di Figline e Incisa Valdarno, che ha abilitato 50 utenze in tre giorni.

Gli eventi di THiNK, tutti a ingresso gratuito, sono stati realizzati grazie al sostegno di Riccardo Corredi, Villa Casagrande, Torelli-Hanzo, Unicoop Firenze, Smau GFI, RTV38, Casa Me'Ma', Convivio in Casagrande, Halley Toscana, Kibernetes, BCC Banca del Valdarno, Multitec Wellcome.

“Quando abbiamo immaginato la prima edizione di THiNK, un anno fa, **pensavamo a un festival che potesse parlare a tutti di un tema che invece spesso genera divario, o persino discriminazione**. La conferma l'abbiamo avuta guardandoci intorno nei tre giorni di questa seconda edizione: bambini e anziani, utenti esperti e altri alle prime armi. Ognuno di loro ha trovato almeno un buon motivo per lasciarsi incuriosire o imparare qualcosa di nuovo. **Con THiNK vogliamo dimostrare che non bisogna farsi spaventare dal cambiamento**, che le tecnologie sono a servizio delle persone e delle loro idee e che basta poco per abbracciare il progresso in modo consapevole”, spiegano la sindaca **Giulia Mugnai** e l'assessore alla Transizione digitale **Dario Picchioni**.

Andrea Tani
Ufficio Stampa
Comune di Figline e Incisa Valdarno
mail a.tani@comunefiv.it
tel +39 055 912 5318
cell +39 334 683 9848

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)