15/09/2023 09:20:31

Quattro domande sul turismo del territorio: per rispondere al questionario c?è tempo fino al 30 settembre

Prosegue la fase 2 del progetto di valorizzazione dell?offerta turistica di Figline e Incisa, curato da JFC per il Comune, funzionale a realizzare un Piano di marketing. Tutti possono dire la propria su criticità e punti di forza di Figline e Incisa

C'è tempo fino al 30 settembre per rispondere a quattro domande e indicare punti di forza e criticità legati all'offerta turistica di Figline e Incisa Valdarno e contribuire, quindi, a **fotografare la situazione del territorio** (e la percezione che ne si ha) dal punto di vista della domanda e dell'offerta turistica. **Come? Collegandosi** (come hanno già fatto in 48) al sito www.visitfiv.it e compilando, **in pochi minuti, il breve questionario in forma anonima, online da inizio agosto.**

Requisiti per partecipare? Risiedere, lavorare, aver visitato o trovarsi temporaneamente sul territorio comunale, tenendo a mente tre dei suoi aspetti principali: **il suo appeal** (ciò che lo rende unico e, quindi, meritevole di visita); **la sua collocazione geografica** (alle porte del Chianti e a metà strada tra Firenze, Arezzo e Siena); **le sue potenzialità** (paesaggistiche, enogastronomiche e culturali). **L'obiettivo, infatti, è raccogliere punti di vista e osservazioni utili a delineare il Piano di Marketing** per il territorio, che sarà presentato a Novembre, durante "**Autumnia**", e che è curato (insieme all'indagine in corso, ad un'analisi di contesto già realizzata nella fase 1 del progetto e ad **oltre 50 incontri già effettuati sul territorio**, con operatori del settore e Amministrazione comunale) da JFC, società specializzata in consulenza turistica e marketing territoriale e attiva dal 2006 che vanta, nel suo portfolio, **sia collaborazioni con aziende private** (come McArthurGlen Group, Ducati, Michelin Italia, Enel) **sia con enti pubblici** (come Città Metropolitana di Bologna, Repubblica di San Marino, Agenzia Catalana del Turismo, Comune di Jesolo).

"**Ringrazio chi, nelle poche settimane di lancio dell'iniziativa e per lo più durante le proprie ferie, ha dedicato il proprio tempo per supportarci in questa iniziativa** – commenta l'assessora al Turismo e alla Promozione del Territorio, Francesca Farini -. Si tratta della fase 2 del progetto di valorizzazione dell'offerta turistica di Figline e Incisa, partito nel 2022 e funzionale a consegnarci una fotografia del nostro territorio dal punto di vista della domanda e dell'offerta turistica. Informazioni preziose, che confluiranno nella stesura del **Piano di marketing del territorio di Figline e Incisa Valdarno**: un documento strategico per l'ente, che ci aiuterà, nel 2023 e negli anni a venire, a promuovere il territorio e a renderlo ancora più attrattivo, intercettando nuovi flussi turistici e a puntando su prodotti e servizi costruiti su misura per la città. Contemporaneamente, consapevoli che la promozione del territorio passa anche dagli eventi, che hanno una grande capacità attrattiva sui visitatori, gli uffici comunali sono a lavoro sulle prossime edizioni di 'Autumnia', durante la quale presenteremo proprio il Piano di marketing, e **'Think-Festival della Cultura digitale**', mentre sono già in partenza il **cartellone di "Aspettando Autumnia" e la nuova stagione teatrale**, che rappresentano un fiore all'occhiello per la nostra Amministrazione comunale".

“**Secondo i residenti, il territorio di Figline e Incisa Valdarno deve ancora esprimere al meglio i propri valori turistici**: molti concordano sul fatto che la posizione centrale rispetto alle più famose località della Toscana possa agevolare lo sviluppo turistico, come pure viene affermata la **forza attrattiva del paesaggio, della natura e di tutte le opportunità outdoor che il territorio è in grado di offrire**, seguendo quindi un percorso di sviluppo sostenibile del turismo. Tra le richieste vi è quella di incrementare le attività di valorizzazione del centro storico e di tutte le attività che si possono svolgere a contatto con la natura, in maniera lenta, proprio per godere delle bellezze del paesaggio. Infine, i residenti ritengono necessario mettere in atto azioni volte a rafforzare l'appeal della destinazione”, anticipa **Massimo Feruzzi, Amministratore Unico di JFC.**

IN FOTO: l'assessora alla promozione del territorio, Francesca Farini

---

Sonia Muraca
Comunicazione istituzionale
Comune di Figline e Incisa Valdarno
mail ufficiostampa@comunefiv.it
tel +39 055 912 5203
cell +39 334 683 9848

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)