30/01/2020 10:40

Non solo Prosa e Concerti: a Figline lo spettacolo è anche ?dietro il sipario?

Visite guidate, laboratori per famiglie e lezioni di approfondimento tra gli appuntamenti collaterali alla Stagione del Garibaldi, che ha già registrato un nuovo record di spettatori

Lezioni di **approfondimento** sulla **Stagione Concertistica** e di **Prosa**, per una **visione consapevole** degli spettacoli, **aperitivi** a prezzo scontato per il pubblico, **visite guidate** alla scoperta del **teatro**, **laboratori teatrali** per bambini e famiglie. Sono tante le **attività** in corso e in programma nel **"backstage"** del **Garibaldi** di Figline, che sono contenute nel cartellone **"Dietro il Sipario"** (disponibile sul sito www.teatrogaribaldi.org) e che puntano a incuriosire e ad **avvicinare** a questo luogo culturale **chi** generalmente **non lo frequenta**.

PER UNA VISIONE CONSAPEVOLE - Nel dettaglio, le **lezioni** di **approfondimento** della **stagione teatrale 2019/20** sono curate dal **Coro del Teatro Garibaldi** e da **Arca Azzurra Teatro Formazione** che, nelle **stesse date** degli **spettacoli** (29 febbraio, 21 marzo, 18 aprile e 23 maggio per la Concertistica; 8 febbraio, 7 e 14 marzo, 4 aprile per la Prosa), sempre alle 18, accolgono negli spazi del **Ridotto** chi vuole **approfondire** la **storia** della **musica** e degli **autori** in scaletta, il **contesto storico e sociale** in cui si sviluppa il racconto in scena e le **curiosità** sui suoi protagonisti. Inoltre, per incentivare la partecipazione, il **pubblico** delle lezioni e delle successive messe in scena (sia della Stagione di Prosa che Concertistica) **può fermarsi in centro** per un **aperitivo** o per una consumazione e usufruire di uno **sconto** presso uno dei locali che aderisce all'iniziativa (Phoenix, Enoteca La Porta del Chianti, Book Cafè e Formaggeria Le Fabbrie), presentando alla cassa il **biglietto** di uno spettacolo o il proprio **abbonamento**.

"L'idea è quella di **evitare** che lo **spettatore** faccia la **spola** da casa a teatro – spiega l'**assessore alla Cultura**, **Francesca Farini** – e, contemporaneamente, **promuovere** le **attività del centro storico** che hanno aderito all'iniziativa e che cogliamo l'occasione di ringraziare per la collaborazione. Ognuna di loro, di volta in volta, mette a disposizione uno **sconto** che varia **dal 10% al 25%**, per una pausa gustosa o per un **aperitivo** in piena regola".

"Quanto alle **Stagioni teatrali**, specie quella di Prosa – prosegue la **sindaca Giulia Mugnai** - i **numeri** sono già da **record** e segnalano un **altissimo gradimento** nei confronti del cartellone proposto, che ha già registrato diversi **sold-out** e un **aumento** di **892 spettatori** rispetto al **2018/19**, calcolato sui primi 5 spettacoli andati in scena".

Rispetto al **2018/19**, infatti, quando dopo i primi 5 spettacoli si era toccata quota **3252 spettatori**, quelli di

questa Stagione sono già arrivati a **4114**. A questo boom di presenze, si somma poi il nuovo **record storico** degli **abbonamenti** (1070 acquisti nel 2019/20 contro gli 856 del 2018/19).

NOVITÀ DELLA PRIMAVERA 2020 - Inoltre, altre **novità** sono in arrivo dalla prossima **Primavera**, quando il **Comune** promuoverà (in collaborazione con la **cooperativa Chora-Parterre**) **visite guidate** e **laboratori tematici** per famiglie (con bimbi di età compresa tra i 4 e i 10 anni), entrambi **su prenotazione** a *coop.chora@gmail.com* oppure al numero 333.2120734. Se le **visite guidate** sono già fissate per l'**11 aprile** e per il **16 maggio** alle 16 (costo 5 euro), i **laboratori** si svolgeranno nel **Foyer** o nel **Ridotto** del Teatro **da marzo a maggio**, per un totale di **6 appuntamenti** (costo: 5 euro a incontro + possibilità di merenda, con l'aggiunta di 3 euro).

"Il **fil rouge** che unisce tutte queste iniziative – spiegano la **Sindaca Mugnai** e l'**assessore Farini** – è rendere il **teatro** un **centro culturale** aperto a tutti. Bambini, ragazzi e famiglie sono i benvenuti perché sono loro, insieme al **pubblico** degli affezionati, i veri **protagonisti del Teatro** e coloro che contribuiranno a **mantenerlo vivo** e attivo. Stimolare la loro **curiosità**, il loro **entusiasmo** e la loro **fantasia**, quindi, significa garantire e mantenere sul territorio uno **strumento culturale** in più, capace di far **riflettere** e di far guardare il mondo che ci circonda con occhi sempre diversi, ma di volta in volta più **consapevoli**".

Si precisa che anche le iniziative del cartellone **"Dietro il sipario"** si inseriscono nel **progetto** di **promozione teatrale "Non è Cultura per vecchi"**, giunto alla sua **seconda edizione** e attivato (anche quest'anno) grazie al **contributo** di **Fondazione CR Firenze**. Si tratta di un contributo economico di **20mila euro** che l'**Assessorato alla Cultura del Comune di Figline e Incisa Valdarno** si è aggiudicato partecipando (con successo) al **bando "Nuovi Pubblici"**, che la Fondazione dedica al sostegno di programmi volti all'**ampliamento** e allo **sviluppo** dei **pubblici** per lo **spettacolo dal vivo**.

IN GALLERY: le foto della Conferenza Stampa del 30.01.2020. Da sinistra, il responsabile del Servizio Cultura e Marketing territoriale, Venturi, la Sindaca Mugnai, l'Assessore Farini e il direttore del Teatro, Benedetti

---

Sonia Muraca
Ufficio Stampa
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255
web www.figlineincisainforma.it